

**SCHAUFenster**  
HERZOCity GmbH  
Steggasse 18

91074 Herzogenaurach

## Wir beraten Sie gerne

Ihr Ansprechpartner ist Jochen Brehm  
schaufenster@herzocity.de  
Telefon 09132 730 084  
Mobil 0177 356 70 67

## Verbindliche Reservierung für 2012

Termine und Formate im Überblick

Nr.	Ausgabe	Themen	Erscheinung	Anzeigengröße (bitte ankreuzen)	Stückzahl	Abgabe
140	Februar	Hochzeit / Liebe	01.02.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		20.01.2012
141	März	Woche der Gesundheit	29.02.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		17.02.2012
142	April	Ostern – verkaufsoffener So. (gepl.) – Bauen, Wohnen, Renovieren	28.03.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		16.03.2012
143	Mai	Geschäftsströdel „Ramadama“	02.05.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		20.04.2012
144	Juni	Altstadtfest – verkaufsoffener Sonntag	30.05.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		18.05.2012
145	Juli	Nachtshopping „Die weiße Nacht“	27.06.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		15.06.2012
146	August	Mittelalterfest – verkaufsoffener So.	25.07.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		13.07.2012
147	September	„Food Festival“ – Schulanfang	05.09.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		24.08.2012
148	Oktober	Herbst	04.10.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		21.09.2012
149	November	Martinikirchweih – verkaufsoffener So.	07.11.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		26.10.2012
150	Dezember	Weihnachten – Jubiläumsausgabe !!!	05.12.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		23.11.2012
151	Januar	Neujahr	27.12.2012	1/32 1/16 1/8 1/4 3/8 1/2 3/4 1/1		14.12.2012

Geschäftsadresse / Stempel

Ich akzeptiere die AGBs  
des SCHAUFensters.

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen Schaufenster Herzogenaurach

## Anzeigenverträge

**1.**  
„Anzeigenvertrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten im 'Schaufenster' zum Zweck der Verbreitung.

**2.**  
Anzeigen sind vorbehaltlich einer anderweitigen, schriftlichen Vereinbarung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

## Ablehnung und Nichterfüllung von Verträgen

**3.**  
Anzeigenverträge, die ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen im 'Schaufenster' veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass der Vertrag auf diese Weise auszuführen ist.

**4.**  
Verträge, die nach dem Annahmeschluss eingehen, werden in Reihenfolge des Eingangs, jedoch nur im Rahmen der noch vorhandenen Kapazitäten erfüllt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

**5.**  
Die Ablehnung einzelner Anzeigen oder Beilagen sowie der Rücktritt vom jeweiligen Vertrag wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## Zahlungsweise, Zahlungsverzug, Stundung

**6.**  
Anzeigen werden grundsätzlich nur mit Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen. Bei einer Zahlung nach Rechnungserhalt per Überweisung wird eine Rechnungspauschale von 5,- Euro erhoben.

## Rabatte

**7.**  
Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist eine schriftliche Reservierung getätigt hat, die aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. In Fällen der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass. Beilagen sind nicht rabattfähig.

## Verantwortlichkeit des Auftraggebers

**8.**  
Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sollten die Druckdaten bis zum vereinbarten Abgabetermin nicht vorliegen, behält sich der Auftragnehmer vor, die Anzeige wie vertraglich vereinbart zu berechnen.

**9.**  
Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch per Email geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

**10.**  
Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Werden durch die Anzeige oder die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen Rechte Dritter verletzt, so hat der Auftraggeber die Pflicht, den Auftragnehmer von hieraus entstehenden Ansprüchen Dritter freizustellen.

## Gewährleistung

**11.**  
Mängelrügen bezüglich offensichtlicher Mängel werden nur berücksichtigt, wenn sie innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Erfolgt keine rechtzeitige Mitteilung, sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

**12.**  
Die Verjährungsfrist für Mängelgewährleistungsrechte beträgt ein Jahr.

## Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers

**13.**  
Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenverträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.